

Anatol MĂMĂLIGĂ,
manager PR EveryChild Moldova

Cînd există dorință și încredere

“Oamenii implicați în această campanie au manifestat deschidere și dorința de a rezolva problema copiilor rămași fără îngrijire părintească. Boxele au rămas în rețeaua de magazine „Metro Cash&Carry” Fourchette-M” atît în Chișinău, cît și la Bălți, Soroca, Edineț, Comrat, precum și în magazinele Green-Hills. A acceptat să ne susțină IMC Market și Nr.1 din Chișinău. Compania „Union Fenosa” și-a anunțat disponibilitatea să colaboreze cu noi și în cadrul altor campanii, unde beneficiarii vor fi copiii aflați în dificultate. Aducem sincere mulțumiri tuturor persoanelor de bună credință care au susținut acești copii și îndemnăm și alte întreprinderi să manifeste dorință și încredere față de noi.



Dan DRUȚĂ,
șef departament Fidelity ICS “Vistarcom” SRL

Ne pasă de soarta acestor copii



“Am fost de acord să colaborăm cu EveryChild pentru că ne pasă de soarta acestor copii. În același timp, vreau să menționez că compania noastră desfășoară anual activități de responsabilitate socială în cadrul programului Fidelity care vizează clienții rețelei de magazine Green Hills. Baniile colectate sunt donați copiilor bolnavi care au nevoie de tratamente scumpe.



...Mai aproape de familie și comunitate

Emilia MOCANU,
director gimnaziului-
internat Cahul



Trebuie să fim onești și să recunoaștem că procesul prin care am trecut a fost unul special și unic, de aceea inițial au fost chiar și momente de rezistență din partea noastră. Dar astăzi, ne bucurăm enorm pentru schimbările pozitive ce au avut loc în viața copiilor. Astăzi copii noștri frecventează școala din comunitate. Ei sunt activi la lecții, participă, împreună cu noii colegi la toate concursurile organizate în școală și în comunitate, la serate, victorine și întreceri sportive, la care foarte des se plasează în topul clasamentelor. Acuma copiii așteaptă cu mare nerăbdare deschiderea Centrului de plasament temporar, în care nu numai că vor avea condiții foarte bune de trai, dar își vor putea forma și unele abilități de a conviețui și vor căpăta unele deprinderi de viață pe care nu le-au putut obține în internat.

Ne bucurăm că și tinerii noștri absolvenți care sunt orfani sau care și-au pierdut relația cu familia de origine vor fi ajutați prin intermediul acestui proiect să devină independenți și siguri pe viitorul lor. Apartamentele sociale pentru acești copii este soluția optimă oferindu-le speranța ca aspirațiile lor pentru o viață mai bună se pot realiza.”

O lume sigură PENTRU COPII

Ediție specială

EveryChild

Buletin informativ al OO “EVERYCHILD” filiala din MOLDOVA



TU faci viitorul

campanie de promovare și colectări de fonduri
desfășurată de către EveryChild Moldova, în colaborare
cu Ministerul Protecției Sociale, Familiei și Copilului
și APL din Chișinău, Cahul, Ungheni, Soroca, Orhei

Campania “Tu faci viitorul” este prima de acest gen desfășurată de EveryChild Moldova și a avut drept scop mobilizarea și consolidarea capacității comunităților în soluționarea problemelor sociale. În acest context, este importantă

și ideea consolidării unui parteneriat dintre instituțiile publice, societatea civilă, comunitatea donatorilor și mass-media pentru susținerea și promovarea problemelor sociale de interes public major.

Primul obiectiv al campaniei a fost asigurarea a 3 copii din Sărata-Galbenă, raionul Hîncești rămași orfani cu o casă, pentru a preveni instituționalizarea lor, și a le oferi șansa de a crește împreună cu bunica lor, într-o atmosferă caldă de familie.



Ei și-au pierdut părinții și casa într-un incendiu necruțător.

Știm că vrei să-i ajuți!

Cod bancar: MOBBMD22749,
Mobias Banca, filiala nr.9 (Centru),
în MDL: 22514004989929;
în EURO: 22246009785044
tel: 23-86-69 (OO EveryChild Moldova)

TU faci viitorul!

Acest fluturaș a fost editat cu ajutorul financiar al Agenției de reclamă "Elardica",
tel: (+373 22) 350552, 425335, fax: 489578, elardica@mail.ru

Timp de trei luni de campanie intensivă, susținută de materiale promoționale, reportaje radiofonice și televizate, materiale în presa scrisă a fost colectată suma de 162 000 MDL. Cu 123 000 a fost procurată casa mult râvnită de cei trei copii, restul banilor fiind utilizați pentru reparația curentă a acesteia și conectarea la rețeaua de gaze naturale.

Principalii contribuabili ai campaniei au fost: Moldova Agroindbank, Moldovian Airlines, InvestPrivatBank, Consiliul Raional Hîncești, Biserica Adventistă, Institutul Internațional de Management, Confort, Magazinul „Elefant”, Magazinul „Bosch”, EuroCreditBank, Colectivul Paza de Stat Hîncești, Biroul notarial „Vera Filimon”, Gimnaziul-Internat din Cahul și bineînțeles multe persoane fizice.



Astfel 70000 MDL au fost colectați de la companiile și persoanele din mun. Chișinău, 32000 au fost donați de către autoritățile publice din Hîncești și persoanele fizice și juridice din acest raion; 60000 MDL au fost dăruite de către Biserica Adventistă. Metro Cash and Carry ne-a permis să plasăm boxe de colectare de fonduri în incinta celor 2 magazine din Chișinău. Agenția de reclamă

„Elardica” a acceptat să editeze gratis fluturașii promoționali ai campaniei. ÎS „Poșta Moldovei” a acceptat să distribuie gratis fluturașii promoționali locuitorilor municipiului Chișinău.

5 zile de reabilitare și instruire



Ajută-i să învețe să trăiască cu noi!

TU faci viitorul!

Cod bancar: „Moldova – Agroindbank” SA,
Filiala Nr.11 Chișinău,
în MDL: 22511183301
Codul filialei: AGRNMD2X433
tel: 23-86-69 (OO EveryChild Moldova)

Împreună pentru siguranța fiecărui copil

Picătură cu picătură - sparge piatra

În luna octombrie, 2008, a fost lansată acțiunea de colectări de fonduri pentru reorganizarea Gimnaziului-internat din orașul Cahul.

Pe lângă obiectivul de a colecta fonduri, campania are și scopul de a sensibiliza și mobiliza societatea în susținerea dreptului copilului de a crește într-un mediu familial sigur și protector, susține Stela Grigoraș, directorul EveryChild Moldova. Reorganizarea internatului din Cahul a fost lansată în vara anului 2007 și are ca obiective transformarea instituției într-un complex de servicii sociale bazate pe creșterea copilului într-un mediu cât mai aproape de familie și comunitate. Este vorba de un centru de plasament temporar din 6 module familiale, în care vor fi plasați copii pînă la vîrsta de 16 ani, orfani sau rămași temporar fără îngrijire părintească și 8 apartamente sociale pentru copiii orfani absolvenți ai internatului.

Potrivit ex-ministrului protecției sociale, familiei și copilului, Galina Balmoș, reorganizarea internatului din Cahul este unul dintre modelele care trebuie aplicate pentru realizarea Strategiei guvernamentale privind re-

organizarea sistemului rezidențial care are drept obiectiv reducerea, pînă în 2012, cu 50 la sută a numărului de copii plasați în instituțiile rezidențiale din republică. Faptul că la Cahul, în premieră pe țară, s-a reușit separarea în cadrul unei instituții rezidențiale de învățămînt a procesului educațional de cel social este un indicator care motivează și încurajează continuarea reformei cu mai multă fermitate.

Trebuie de remarcat că din fondurile acumulate de EveryChild din partea donatorilor externi, blocul de studii al internatului de la Cahul a fost transformat în centru de plasament care va fi deschis oficial în octombrie, curent.

Pînă în prezent din partea persoanelor fizice prin intermediul boxelor plasate în rețelele de magazine Metro Cash and Carry, Fourchette-M, Green Hills, IMC Market și Nr. 1 au fost colectați circa 300 mii lei, parte dintre care au fost cheltuiți pentru echiparea și amenajarea centrului respectiv (mobilă, aparate electrocasnice, lengerie etc), iar altă parte vor fi folosiți la construcția apartamentelor sociale. Campania va fi prelungită pînă în ianuarie 2010.



Ei nu au CASĂ!

TU faci viitorul

Oferă UN LEU AZI pentru viața lor de MÎINE

Campania de colectări de fonduri pentru reorganizarea Gimnaziului-Internat din orașul Cahul

Cont în MDL: 22511183301,
BC "Moldova – Agroindbank" SA, Filiala nr.11
Tel: + 373 22 238669 (OO EveryChild Moldova)

pentru 139 de persoane din 5 raioane

O altă acțiune desfășurată în cadrul campaniei „Tu faci viitorul” a fost axată pe promovarea Serviciului APP și colectarea fondurilor pentru organizarea Școlii de vară pentru copiii aflați în plasament în cadrul acestui serviciu, copiii biologici ai asistenților parentali profesioniști, specialiștii și asistenții parentali profesioniști.

Ca urmare a activităților de informare și advocacy, cea mai importantă contribuție a venit din partea Ministerului Protecției Sociale Familiei și Copilului care a asigurat cazarea și alimentarea participanților pe perioada școlii. Din donațiile persoanelor fizice au fost acumulați 34500 MDL, care au fost utilizați pentru plata formatorilor, procurarea materialelor de birotică folosite în activitățile cu copiii, achitarea transportului, etc. Evenimentul a mai fost susținut de donatori care au oferit produse pentru participanți precum Rusnac Mold-Aqua, Franzeluța, Vistortedar, Moldova Agroindbank, Avi Nova, Forward International, Mitra Grup. Metro Cash and

Carry ne-a permis să plasăm boxe de colectare de fonduri în incinta celor 3 magazine din Chișinău și Bălți. Agenția de reclamă „Unimex International” a difuzat gratis spoturile campaniei în magazinele Metro Cash&Carry. Agenția de reclamă „Euroneon” a editat gratis posterul promoțional al campaniei.

Școala de vară a fost organizată în perioada 18-23 august, 2008, la Centrul de agrement pentru copii „Andrieș” din Ivancea, la care au participat 139 persoane din din 5 raioane ale republicii inclusiv mun. Chișinău. Timp de 5 zile ați adulți, cît și copiii au beneficiat de un program complex de reabilitare și instruire.

