

VIP



cea mai reușită campanie socială

a anului **2005**



N-A FOST DELOC GREU DE IDENTIFICAT CEA MAI REUȘITĂ CAMPANIE SOCIALĂ PENTRU 2005. UNA CARE NE-A BULVERSAT SENTIMENTELE, NE-A OPRIT ÎN FAȚA ECRANELOR TV PENTRU A PRIVI ÎN OCHII DEBORDANȚI DE LACRIMI, ȘI POATE SĂ NE SIMȚIM ȘI SĂ CÂNTĂRIM PROPRIA CULPĂ. ÎNAINTE DE ACEASTA PARCĂ ERAM ALȚII, TRECEAM PE LĂNGĂ LUCRURI IMPORTANTE FĂRĂ A LE ACORDA ATENȚIE. NE-AU CONVINS CĂ NUMAI ÎMPREUNĂ VOM REUȘI SĂ ADUCEM VIITORUL ACASĂ. CĂ AR FI PĂCAT SĂ AVEM CASĂ ȘI SĂ NU AVEM VIITOR. EI SUNT CU ADEVĂRAT VIP-URI LA CARE COEFICIENTUL DE IMPORTANȚĂ CREȘTE DIRECT PROPORȚIONAL CU NUMĂRUL FAPTELOR BUNE. PERSOANE FOARTE IMPORTANTE PENTRU SOCIETATEA PE CARE NE-O DORIM.

Echipa care cheamă viitorul acasă

Începutul activității - 1995

Domeniu – protecția drepturilor copilului

Misiune - consolidarea capacității autorităților, comunității și familiei de a asigura dreptul copilului la un mediu familial optim pentru viață și dezvoltare.

Programe dezvoltate:

la nivel național: asistență tehnică în reformarea politicilor sociale;

la nivel local: sistem de servicii sociale comunitare pentru copii și familii aflați în situație de risc, axate pe prevenirea instituționalizării, reabilitarea socială și reintegrarea copiilor în familie.

Regiuni în care lucrează:

Chișinău, Cahul, Ungheni, Orhei și Tiraspol

Membră a Alianței

ONG-urilor copil și familie, Asociației Internaționale a Asistenților Parentali Profesioniști (IFCO) și a Societății Internaționale pentru Prevenirea Abuzului și Neglijării Copilului (ISPCAN)

“Republica Moldova se confruntă cu multiple probleme de ordin social. Una de o sensibilitate aparte este situația copiilor orfani și a celor instituționalizați.” Această afirmație oficială, seacă, ar fi rămas și azi o simplă constatare a unor realități arhicunoscute. Din fericire, există o echipă care a reușit o descifrare dezarmantă, care ne-a ajutat să vedem în spatele ei marea dramă trăită zi de zi de „cei mai triști ca noi”. Anume acest fapt ne-a făcut să considerăm campania “Cheamă viitorul acasă” cea mai reușită campanie socială pentru 2005. Protagonistii campaniei sunt EveryChild, în colaborare cu Ministerul Sănătății și Protecției Sociale, cu sprijinul financiar al UE.

Stela Grigoraș, „motorul” acestei echipe, a adunat în jurul său un grup de acoliți, care cred cu adevărat că pot schimba ceva în această țară. O echipă care dorește și se implică activ în elaborarea și implementarea în Moldova a standardelor europene în domeniul protecției sociale a copilului și a familiei.

De-a dreptul șocant este faptul că din cei circa 13 000 de copii instituționalizați 95 la sută au părinți în viață. Acest fapt explică angajamentul EveryChild de a schimba, în primul rând, mentalitatea, pornind de la părinți până la factori de decizie. Aceasta a fost motivația de bază a campaniei „Cheamă viitorul acasă”, care

ne-a convins că cel mai favorabil mediu de dezvoltare a copilului este familia și nu casa de copii.

Elementele de vizibilitate ale campaniei au fost spoturi video și audio, emisiuni radio și TV, radiomaraton și telemaraton la nivel național, buletine informative, postere, banere publicitare etc. Impactul campaniei îl constituie reorganizarea sistemului comunitar de protecție a copilului în raioanele Cahul, Ungheni și Orhei, preluarea de către autorități a 50 % din costurile serviciilor dezvoltate și extinderea modelului dezvoltat în alte 12 raioane în 2006, inițierea procesului de reorganizare a unui internat și elaborarea unei strategii de reorganizare a sistemului rezidențial.

V. Voronin:

„Este regretabil faptul că în ultimii ani se înregistrează o creștere a numărului copiilor plasați în internate. Inspectorii de sector pentru protecția copilului și autoritățile publice locale trebuie să facă tot posibilul ca copilul să rămână în familie, instituționalizarea fiind ultima soluție.”